



MÍDIA KIT 2020

A MÍDIA QUE COLA

A empresa Ribeirão Outdoor foi fundada em 1997, pela empreendedora Luzia Simões, que já atuava no ramo publicitário a alguns anos.

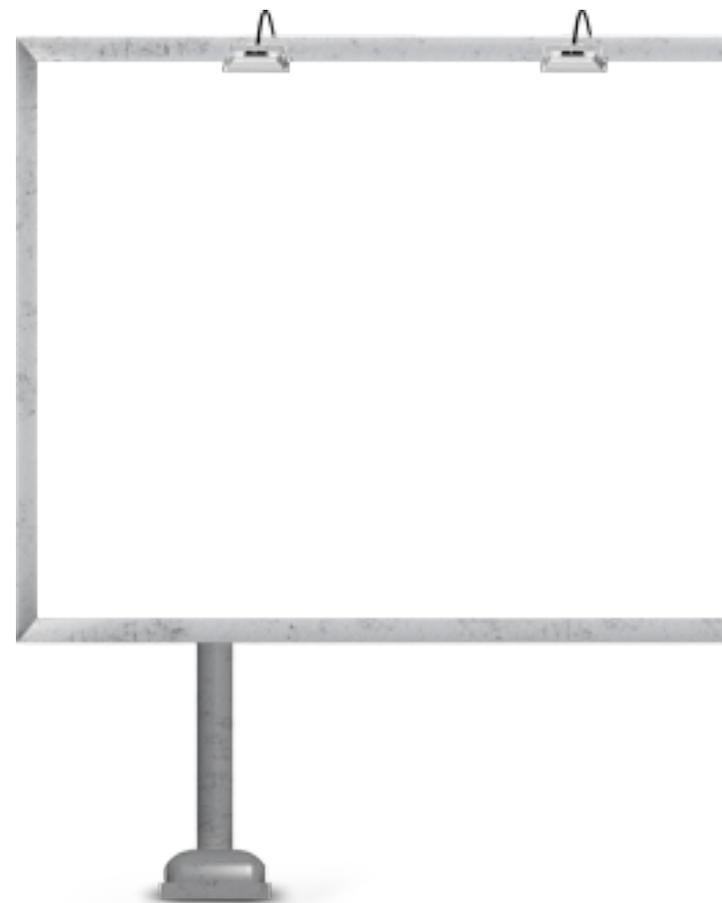
A empresa conta com uma vasta experiência profissional no ramo de publicidade visual (Outdoor / Mega Light) atendendo no mercado a 19 anos com a máxima qualidade e satisfação.

A Ribeirão Outdoor possui sede própria, e conta com uma equipe experiente e bem sintonizada, o que garante agilidade e eficiência nos prazos estabelecidos.

Contamos com uma estrutura moderna e anos de “Know-how”, aliados a uma parceria com agências de publicidade a nível nacional, o que garante sempre ao cliente o melhor recall.



* Know-how é um termo anglófono utilizado para descrever o conhecimento prático sobre como fazer alguma coisa. O termo know-how foi criado em 1838. O know-how, é o conhecimento prático de como executar alguma tarefa.



O DIFERENCIAL DO OUTDOOR E SUAS VANTAGENS:

Full time: O outdoor é uma mídia de grande impacto. E ainda permanece 24 hs, diariamente, em exposição. **Cobertura:** Atinge, intensamente, em diferentes pontos da cidade, pessoas de todas as classes sociais e faixas etárias. **Soluções sob medida:** Dependendo do porte da campanha, pode-se usar Outdoor no quarteirão, no bairro, no estado ou mesmo em todo país.

O outdoor é BI-Semanal: O outdoor permite também a renovação bi-semanal (a cada 14 dias) de mensagens, que o torna ágil o suficiente para anunciar liquidações, promoções, cursos, exposições e qualquer outro produto e serviço que exija essa rapidez. **O outdoor não pode ser desligado:** Praticamente, o outdoor é uma mídia compulsória. Ela está nas ruas, praças e avenidas, aberta a toda população. Não necessita ser comprada, nem ligada, nem folheada. Não se cobra ingresso para vê-la.

Devido a sua grande capacidade de impacto, o Outdoor é sempre procurado por veículos e anunciantes. TVs, Rádios, Jornais, Revistas, anunciam frequentemente no meio.



**COM A GENTE VOCÊ ESTÁ
SEMPRE EM CARTAZ**



OUTDOOR

Uma mídia com alto poder de recall, através do impacto visual, alta frequência e excelente cobertura, é uma das mídias de massa mais populares e capitalizadas pois atinge intensamente os pontos mais movimentados de um bairro ou cidade e é visto por pessoas de todas as classes sociais e faixas etárias.

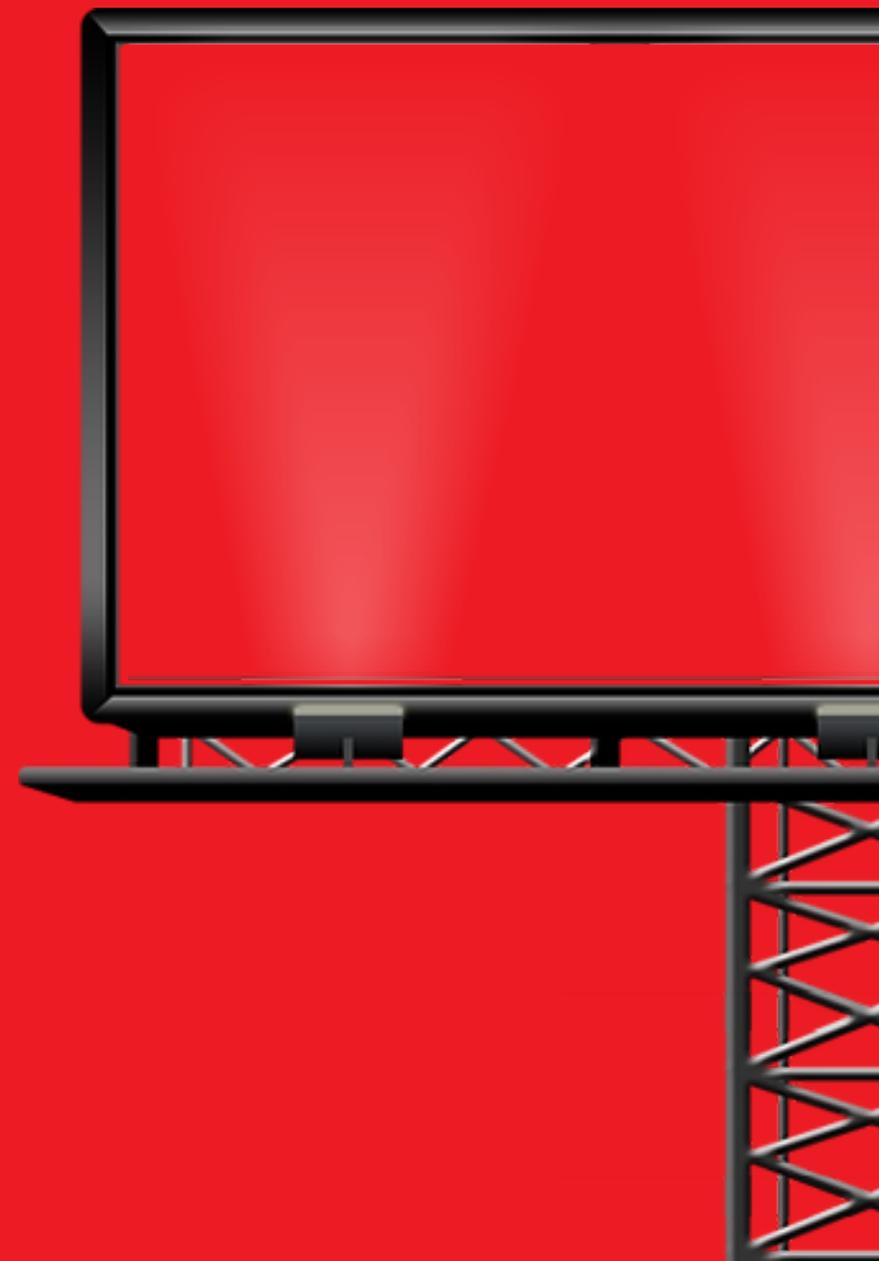
O outdoor comunica de maneira instantânea, atinge as pessoas de carro, onibus e até mesmo a pé, é a forma mais eficiente e rápida de massificar uma campanha publicitária e obter resultados rápidos com baixo investimento.

Posicionados em locais de grande visibilidade e avenidas com tráfego intenso o outdoor possui contrato de veiculação de 14 dias, podendo ser renovado. Ideal para anunciar promoções ou fazer campanhas institucionais.

MEGA LIGHT

Mídia exterior de altíssimo impacto, por sua luminosidade e distribuição estratégica em ruas, avenidas e estradas de grande movimento. Integrados à paisagem urbana das grandes e pequenas cidades, assim como Outdoor visa resultados rápidos.

O Front-light possui medidas variadas e permite criações arrojadas, excelente para campanhas institucionais, campanhas de posicionamento de mercado, lançamento de produtos ou reforço de marca que exijam grande impacto por um tempo prolongado.



PAINEL DE RODOVIA

Anunciar em nossos painéis nas rodovias reforça o trabalho de imagem, solidifica a marca e propicia estímulo para as campanhas. O deslocamento rodoviário é utilizado por milhares de pessoas, para trabalho ou lazer, por isso, a divulgação nestes espaços permite o uso expansivo da criatividade, maximizando a atenção sobre uma campanha.

Estar em um ambiente com menor poluição visual torna o público mais receptivo ao material divulgado. Para obter o melhor retorno e memorização, simplicidade e clareza são requisitos básicos. Por isso estamos sempre inovando para melhor atender as necessidades de nossos clientes, apresentando serviços diferenciados.



PROJETOS ESPECIAIS

Investir em mídia exterior é uma excelente estratégia de comunicação, pois esse veículo se aproveita do grande fluxo de consumidores que circula nas ruas e rodovias. Está provado que este tipo de publicidade causa grande impacto e fixação da mensagem junto ao consumidor.

Nos Projetos Especiais os painéis podem assumir características diferenciadas, adequando o equipamento à necessidade da campanha, assim ser otimizado de forma dupla, tripla, apliques variados, iluminação específica ou até mesmo com movimento.



FORÇA PARA SUA MARCA

BÍ-SEMANAS

O período de veiculação do Outdoor é de 14 dias, o que chamamos de BI-SEMANA. São 26 bi-semanas por ano, começando na 02 e terminando na 52.

O número da Bi-Semana é sempre um número par. Faça sua reserva com antecedência e garanta os melhores pontos. Fique atento aos prazos de produção e veiculação de cada produto.

BÍ-SEMANAS	INÍCIO	TÉRMINO
02/20	23/12	05/01
04/20	06/01	19/01
06/20	20/01	02/02
08/20	03/02	16/02
10/20	17/02	01/03
12/20	02/03	15/03
14/20	16/03	29/03
16/20	30/03	12/04
18/20	13/04	26/04
20/20	27/04	10/05
22/20	11/05	24/05
24/20	25/05	07/06
26/20	08/06	21/06
28/20	22/06	05/07
30/20	06/07	19/07
32/20	20/07	02/08
34/20	03/08	16/08
36/20	17/08	30/08
38/20	31/08	13/09
40/20	14/09	27/09
42/20	28/09	11/10
44/20	12/10	25/10
46/20	26/10	08/11
48/20	09/11	22/11
50/20	23/11	06/12
52/20	07/12	20/12

FOCO E OBJETIVO

COBERTURA

Com 100 placas bem localizadas em pontos estratégicos de grande visibilidade para dar destaque especial aos anunciantes.

O bom relacionamento se estende dos clientes às agências de publicidade e propaganda, além de ser referência na orientação das novas empresas de comunicação.



CLIENTES

Abaixo destacamos alguns dos clientes que confiam em nosso trabalho e são beneficiados por nossa cobertura.





☎ 16 3235 5000 | 📞 98813 5299/4141 8109

✉ contato@ribeiraoutdoor.com.br

📍 Rua Mariana Cândida Rosa Curi, 645

📍 Ribeirânia | Ribeirão Preto | SP

🌐 www.ribeiraoutdoor.com.br